

指定図書リスト

科目名	書名	出版者	出版年	所在	貸出区分	請求記号	資料ID
リテールマーケティング	現代の小売流通 第2版	中央経済社/中央経済グループパブリッシング (発売)	2016.10	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	673.7/204//B	3000374528
リテールマーケティング	日本の優秀小売企業の底力	日本経済新聞出版社	2011.8	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	673.7/203//B	3000374530
商学総論1・2	現代商業学 新版 (有斐閣アルマ:Specialized)	有斐閣	2012.3	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	670.1/107	3000395348
商学総論1・2	商学通論 9訂版	同文館出版	2016.3	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	670/9//B	3000395346
商学総論1・2	流通原理	千倉書房	2001.10	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	675.4/28//B	3000395347
商業経営講座 基礎1・2	地域1番店になる! 「競合店調査」の上手なすすめ方 (Do books)	同文館出版	2009.11	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	673.7/237	3000374532
商業経営講座 基礎1・2	売場を科学する: その商品と売り方、ずれてませんか?	商業界	2016.3	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	673.8/123	3000374531
商業経営講座上級1・2	立地の科学: 購買行動を数値化する出店戦略	ダイヤモンド社	2016.6	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	672.9/54	3000374533
商品政策論	ヨーロッパのトップ小売業: その史的展開 (マーケティング史研究会実践史シリーズ:3)	同文館出版	2008.10	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	673.8/90//B	3000310600
商品政策論	業態の盛衰: 現代流通の激流	千倉書房	2008.12	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	675.4/95	3000310609
専門演習 (3年)	コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント	丸善出版	2014.4	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	675/625	3000395569
専門演習 (3年)	マーケティング入門 (Management text)	日本経済新聞出版社	2009.7	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	675/303//B	3000318113
専門演習 (3年)	流通産業革命: 近代商業百年に学ぶ オンデマンド版	有斐閣	2002.4	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	675/9	3000310618
専門演習 (4年)	流通経済の動態と理論展開	同文館出版	2017.4	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	675.4/139//B	3000395344
流通政策論	新取引制度の構築: 流通と営業の革新	白桃書房	2004.1	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	675.4/44//B	3000303186
流通政策論	中心市街地活性化三法改正とまちづくり	学芸出版社	2006.9	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	518/132	3000310624
流通政策論	流通系列化と独占禁止法: 化粧品業界を手掛かりとして (Hakuto management)	白桃書房	2007.4	しろとり 指定図書	指定図書(館内利用)	576/67//B	3000318119