

故 岡田千尋 教授 略歴

1951年5月	岐阜県に生まれる
1974年3月	名城大学 商学部 商学科 卒業
1976年3月	名城大学大学院商学研究科 修士課程 修了
1982年3月	京都大学大学院 経済学研究科 博士後期課程 単位修得満期退学
1987年4月	名古屋学院大学 経済学部 非常勤講師
1991年4月	名古屋学院大学 経済学部 教授
1992年4月	名古屋学院大学 商学部設置に伴い配置換え 商学部 教授
1995年4月	大学協議員（1996年3月まで）
1996年4月	就職部長（2000年3月まで）
1997年4月	大学院経済経営研究科 教授
2000年4月	大学協議員（2002年3月まで）
2002年4月	教務部長（2004年3月まで）
2004年4月	大学院経済経営研究科長（2006年3月まで）
2005年4月	大学院経済経営研究科経営政策専攻主任（2008年3月まで）
2006年4月	商学部長（2008年3月まで）
2009年4月	大学協議員（2010年3月まで）
2010年4月	商学部長（2014年3月まで）
2012年4月	常任理事（2018年8月まで）
2014年4月	大学協議員（2015年3月まで）
2019年4月	滋賀大学にて長期在外研修（2019年11月まで）
2019年11月	召天
2020年6月	名古屋学院大学名誉教授

所属学会等

1976年	日本消費経済学会 会員
1981年	日本商業学会 会員
1987年	日本流通学会 会員
1987年6月	日本消費経済学会 業務幹事（1990年5月まで）
1989年	日本商業教育学会 会員
1990年6月	日本消費経済学会 評議員
1992年4月	通商産業省大規模小売店舗審議会特別委員（2000年5月まで）
2002年5月	日本商業学会 理事（2006年5月まで）

2003年7月	日本産業科学学会 会長（2007年7月まで）
2004年5月	日本商業学会 常任理事、中部部会長（2006年5月まで）
2006年8月	愛知県食の安全委員会第三者評価委員
2008年5月	日本商業学会 常任理事、中部部会長

主要業績目録

主 著

- 『商業の発展』共著 法律文化社 1978.4
- 『日本の産業構造とマーケティング—産業別マーケティング・メーカー編—』共著 新評論 1980.6
- 『講座 現代日本の流通経済 第2巻 現代日本独占のマーケティング』共著 大月書店 1983.10
- 『流通構造とマーケティング・チャンネル』共著 ミネルヴァ書房 1985年5月
- 『消費者被害の救済』共著 晃洋書房 1987
- 『転換期の流通経済 第3巻 マーケティング』共著 大月書店 1989.5
- 『現代商業研究序説』単著 ナカニシヤ出版 1989.5
- 『商学総論』共著 晃洋書房 1991.4
- 『現代の流通問題』共著 東洋経済新報社 1991.6
- 『マーケティングと消費者行動』共著 ナカニシヤ出版 1992.6
- 『現代商業の構造と政策』共著 ナカニシヤ出版 1992.9
- 『現代日本の産業別マーケティング』共著 ナカニシヤ出版 1994.8
- 『最新 商学総論』共著 中央経済社 1995.5
- 『現代日本の商業構造』共著 ナカニシヤ出版 1995.11
- 『日米の流通イノベーション』共著 中央経済社 1997.9
- 『現代経営学序説 —その今日的課題への導きの糸として—』共著 同文館 1997.10
- 『経営の組織と情報システム』共著 ナカニシヤ出版 1999.4
- 『「商学概論」(共編著)』共著 晃洋書房 2000.1
- 『マーケティング —産業別アプローチ—』共著 ナカニシヤ出版 2000.4
- 『商学概論』共著 中央経済社 2019.4

学術論文

- 「商業資本に関する諸問題」『天白学生論集』第1号 単著 1977.2
- 「マーケティング展開についての一試論」『経営管理』第235号 単著 1977.6
- 「戦前小売商業独占の一考察」『名城商学』第31巻1号 単著 1981.8
- 「小売商業独占化の一分析」『彦根論叢』第222・223号 単著 1983.11
- 「戦時統制下の中小商業」『彦根論叢』第228・229号 単著 1984.11

- 「商業論の一方法」『彦根論叢』第238号 単著 1986.6
- 「我が国石油先物市場開設の可能性について（上）」『商品先物市場』第12巻6号 単著 1988.6
- 「現代流通と商業経済論」『経済論叢』第142巻1号 単著 1988.7
- 「我が国石油先物市場開設の可能性について（下）」『商品先物市場』第12巻6号 単著 1988.7
- 「配給機能論」について」『彦根論叢』第258・259号 単著 1989.9
- 「地域商業近代化と彦根小売商業の対応」『彦根論叢』第265号 単著 1990.8
- 「現代流通分析の基礎理論」『名城商学論集』第41巻3号 単著 1991.12
- 「わが国大規模小売商業の海外進出小史」『名古屋学院大学 研究年報』第5号 単著 1992.12
- 「マーケティング・チャンネル化の理論と実態」『名古屋学院大学論集 社会科学篇』第29巻3号 単著 1993.1
- 「名古屋の文化研究会研究報告 餅の文化史」名古屋学院大学『Discussion Paper』56号 共著 2002.2
- 「地域商業政策と街づくり」『名古屋学院大学論集 社会科学篇』第42巻4号 単著 2006.3
- 「交通施設を活用した地域活性化の事例と課題」『名古屋学院大学論集 社会科学篇』第48巻4号 共著 2012.3
- 「地域資源の活用による地域活性化の事例と課題」『名古屋学院大学論集 社会科学篇』第48巻4号 共著 2012.3